

SI JAMAIS

Une exposition sur l'aide sociale en suisse



Situation de départ et objectif

C'est tout particulièrement dans des périodes où les médias thématisent en priorité des questions telles que l'abus, l'escroquerie et le parasitisme social, qu'une information ciblée et différenciée sur l'aide sociale est d'une importance cruciale. Par ailleurs, dans la situation de crise actuelle, l'aide sociale est plus que jamais d'actualité: des personnes, qui jusqu'à présent étaient toujours en mesure d'assurer leur existence de manière autonome, doivent soudainement recourir à l'aide publique.

De larges couches de la population ignorent le rôle actuel de l'aide sociale au sein du système de sécurité sociale ou en ont une image déformée. Mais l'aide sociale a besoin d'être portée également par la population pour pouvoir assumer sa mission de soutenir les personnes dans des situations précaires. Une exposition itinérante sur l'aide sociale permettra d'informer la population sur les causes de la pauvreté et de la précarité et de montrer ce que l'aide sociale fait, qui en est concerné et pourquoi.

L'Année européenne de lutte contre la pauvreté 2010 est une bonne occasion pour le lancement d'une vaste campagne d'information. La Conférence suisse des institutions d'action sociales (CSIAS) en tant qu'association professionnelle de l'aide sociale qui représente en même temps les intérêts des institutions d'action sociale de toute la Suisse est l'instance toute désignée pour faire ce travail de relations publiques. La CSIAS est régulièrement invitée par différents milieux politiques et professionnels à communiquer de manière plus proactive. Le présent projet est une action qui s'inscrit dans cette volonté.

Il s'agit d'une part d'améliorer de manière concrète et vivante la compréhension de l'institution de l'aide sociale et de sa place au sein de la politique sociale nationale, cantonale et communale auprès d'un public aussi large que possible et, d'autre part, de lancer un appel à la solidarité sociale en donnant à l'aide sociale un visage et en présentant à la société les prestations fournies par l'aide sociale. Un aperçu des biographies des bénéficiaires de l'aide sociale et de leur vie avec le soutien public montrera comment la non-maîtrise des risques sociaux peut amener les gens à frapper aux portes des services sociaux et contribuera ainsi à une meilleure compréhension des personnes obligées à recourir à l'aide sociale. Ce faisant, il s'agit de promouvoir la compréhension pour les personnes obligées à recourir à l'aide publique. L'image de l'aide sociale auprès du public constitue un autre point fort en récoltant et en présentant les opinions de différents groupes sur l'aide sociale. L'exposition itinérante a pour objectif d'interpeller une

population aussi large que possible que les canaux d'information traditionnels tels que les journaux ou les sites web, par manque d'intérêt pour la question, n'informent qu'insuffisamment.

En partant de ces objectifs, la CSIAS – en collaboration avec la société Blattwerk – a élaboré le présent concept d'une exposition itinérante sous le titre français «SI JAMAIS». Ce titre fait allusion à la fonction de l'aide sociale, à savoir intervenir si jamais on est dans le besoin et on n'a pas d'autre soutien.

Une exposition – de nombreuses villes

L'exposition, intégrée dans le cadre de l'Année européenne de lutte contre la pauvreté, sera montrée dans environ 15 villes suisses. L'approche du sujet est multiple, combinant des éléments tant sensoriels, émotionnels que ludiques et de contenu. Les médias utilisés sont tout aussi variés pour tenir compte des différentes sensibilités en matière de réception de l'information : textes, photos et illustrations graphiques, film, internet et enregistrements audio.

Une exposition itinérante a l'avantage de permettre la présentation d'un concept d'exposition unique à différents endroits en Suisse. Les éléments de l'exposition sont conçus de manière à pouvoir être installés dans des lieux et des espaces différents. Ils seront composés principalement d'objets usagés, achetés dans des boutiques de deuxième main ou aux puces, recyclés et adaptés. D'autres objets seront mis à disposition par des entreprises sous forme de sponsoring.

L'exposition sera disponible dans deux langues nationales (français et allemand). Le concept prévoit de présenter le sujet indépendamment de l'institution cantonale et communale concrète. Un accent local pourrait être approfondi dans le programme cadre (voir ci-dessous). Les localités d'exposition seront associées à la conception et à l'organisation de l'exposition.

Le concept d'exposition: Rencontrer l'aide sociale

L'exposition sera présentée tant dans l'espace extérieur que dans l'espace intérieur. L'occupation de l'espace public permet de s'adresser également aux personnes qui ne font pas partie du public habituel d'une exposition. L'exposition dans l'espace public investira un endroit central, très fréquenté de la commune. Cet espace accueillera différentes installations sur l'aide sociale dont la couleur de base sera l'orange. Les objets fournissent des informations statistiques sur l'aide sociale, des chiffres clés, des idées associées au thème, des accès ludiques et un espace de rencontre. Des informations plus approfondies sur l'aide sociale, des portraits et des biographies des bénéficiaires de l'aide sociale, des rencontres plus intimes, sensorielles-émotionnelles avec le thème auront lieu en parallèle dans un espace intérieur publiquement accessible qui, idéalement, est situé à proximité.

La promotion de l'exposition se fera à travers des affiches en format mondial qui seront visibles aux endroits clés des localités d'exposition et placés, si possible, sur les lieux d'affichages de la société générale d'affichage. Ces affiches seront en même temps des supports d'information en reprenant différents aspects de l'exposition. Les caisses à journaux seront remplies par un journal d'exposition du style des quotidiens gratuits. Celui-ci se fera l'écho de l'opinion populaire sur l'aide sociale, présentera de manière facilement compréhensible des faits de la sécurité sociale et annoncera des manifestations prévues dans le contexte de l'exposition. Les caisses à journaux seront soit réparties sur différents endroits de la commune, soit installées au lieu d'exposition. Par ailleurs, la page web www.si-jamais.ch sert comme support d'information et de publicité de l'exposition. Et enfin, la communauté en ligne Facebook sera utilisée comme plate-forme promotionnelle pour atteindre un public plus jeune.

Les éléments de l'exposition sont constitués par des objets principaux, qui seront produits de la même façon pour toute la Suisse et ceci en langue allemande et française et d'autres objets, qui pourront être présentés ou non par les lieux d'exposition selon leur préférence.

Dans ce contexte, la plate-forme destinée aux oeuvres d'entraide privées installée dans l'espace extérieur mérite une attention particulière. Il s'agit d'un endroit fixe à la libre disposition des organisations locales de l'aide sociale privée pendant toute la durée de l'exposition. Cet espace devra pouvoir être utilisé pour diffuser des informations ou organiser un événement spécifique pendant la durée de l'exposition. Ceci permettra également de garantir la coordination avec les organisations privées de l'aide sociale dans le cadre des autres manifestations liées à l'année européenne de lutte contre la pauvreté et d'honorer la contribution fournie par ces organisations pour empêcher l'exclusion sociale.

Programme cadre: tables rondes, journées portes ouvertes, visites guidées

Parallèlement à l'exposition, différentes manifestations d'accompagnement seront organisées aux endroits respectifs dans le sens d'un programme cadre: tables rondes sur l'aide sociale, journées portes ouvertes dans les services sociaux, visites guidées de l'exposition pour des groupes et visites guidées publiques etc. Sur demande, la CSIAS soutient les localités d'exposition dans l'organisation de tels événements en mettant à leur disposition un animateur, en proposant des visites guidées et en collaborant à l'organisation de tables rondes et d'animations.

Idéalement, des professionnels de l'aide sociale seront présents sur le lieu d'exposition pour entrer en contact avec la population.

Organisation du projet

La CSIAS a mandaté la société Blattwerk de Zurich pour élaborer un concept d'exposition. Cette société s'est fait connaître par la réalisation de l'exposition «Jetzt reicht es» («ça suffit») en 2005 sur les prestations complémentaires de la Ville de Zurich à l'Assurance vieillesse et survivants. Les éléments d'exposition sont construits par l'association «Werkstatt-Café», un atelier protégé qui offre des places de travail durables et de réhabilitation à des personnes souffrant de maladies psychiques.

La gestion du projet global est placée sous la direction de la Conférence suisse des institutions d'action sociale (CSIAS). Cette dernière assure le financement de l'exposition, assume la responsabilité principale du projet en termes de stratégie et de contenu, se charge du contact avec les localités d'exposition, de la coordination générale des localités d'exposition et des relations publiques. Elle associe les communes et les cantons intéressés par l'exposition à la planification et à la réalisation de celle-ci. Une étroite collaboration avec les services sociaux des villes et des cantons dans lesquels l'exposition sera présentée est une condition indispensable à la réussite du projet. Ces derniers sont compétents pour l'obtention des éventuelles autorisations, l'accès aux collections communales et cantonales, le soutien pour la collecte de fonds, le contact avec les œuvres locales d'entraide et l'encadrement de l'exposition sur place.

Période de l'exposition

L'exposition aura lieu du 13 avril (Conférence de presse à Berne) jusqu'en novembre 2010 dans différentes villes pour une durée d'une à quatre semaines. Il est également possible d'organiser plusieurs expositions en même temps dans différentes localités.

Pour de plus amples informations :

Conférence suisse des institutions d'action sociale CSIAS
Caroline Knupfer, caroline.knupfer@skos.ch, 031 326 19 17
Denise Zwygart, denise.zwygart@skos.ch, 031 326 19 11

Visitez le site web de l'exposition: www.si-jamais.ch

SKOS CSIAS COSAS

Monbijoustrasse 22, Postfach, CH-3000 Bern 14
T +41 (0)31 326 19 19, F +41 (0)31 326 19 10
admin@skos.ch, www.skos.ch