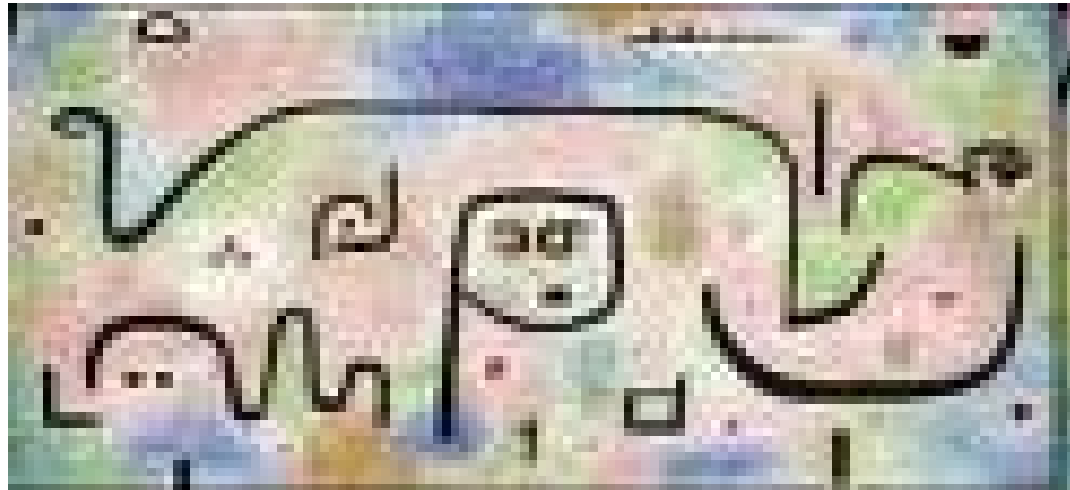




Medienarbeit – Ein wichtiger Pfeiler der Kommunikationsstrategie

Angela Kreis-Muzzolini
Eidg. dipl. PR-Beraterin BR/SPRG,
Fachjournalistin SFJ

Kunst macht sichtbar



Paul Klee: Insula Dulcamara

Kommunikation ist Kunst.

Bekannte Probleme...

- Nur nichts mit den Medien zu tun haben!
- Ich weiss von nichts!
- Bin nicht zuständig!
- Chaos im Betrieb!
- Chef ist nicht erreichbar!
- Nicht auf Notfall (oder Krise) vorbereitet.

Weiss die Öffentlichkeit...

- was Sozialhilfe ist?
- wann sie beansprucht werden kann?
- welche Arbeit hinter der Sozialhilfe steckt, wer sie macht und wer wofür zuständig ist?
- die Sozialhilfe aus öffentlichen Geldern finanziert wird?
- bei wirtschaftlich schwierigen Zeiten die Zahl der Sozialfälle oft sprunghaft ansteigt?
- dass die personellen Ressourcen bei den zuständigen Stellen oft zu knapp sind?

Aktuelle Beispiele zeigen...

...die Sozialhilfe muss aktiv kommunizieren

um intern und extern

Verständnis, Glaubwürdigkeit und Vertrauen zu schaffen, das eigene Image zu pflegen und für Unvorhergesehenes gewappnet zu sein.

Intern

- Den Informationsfluss zu gewährleisten, die Motivation der MitarbeiterInnen und die Identifikation mit dem Arbeitgeber stetig zu verbessern und zu erhalten .

Corporate Communications

- Kommunikations-,
- Beziehungs- und
- Interessenmanagement

«Management von Kommunikationsprozessen für Organisationen mit deren Bezugsgruppen»

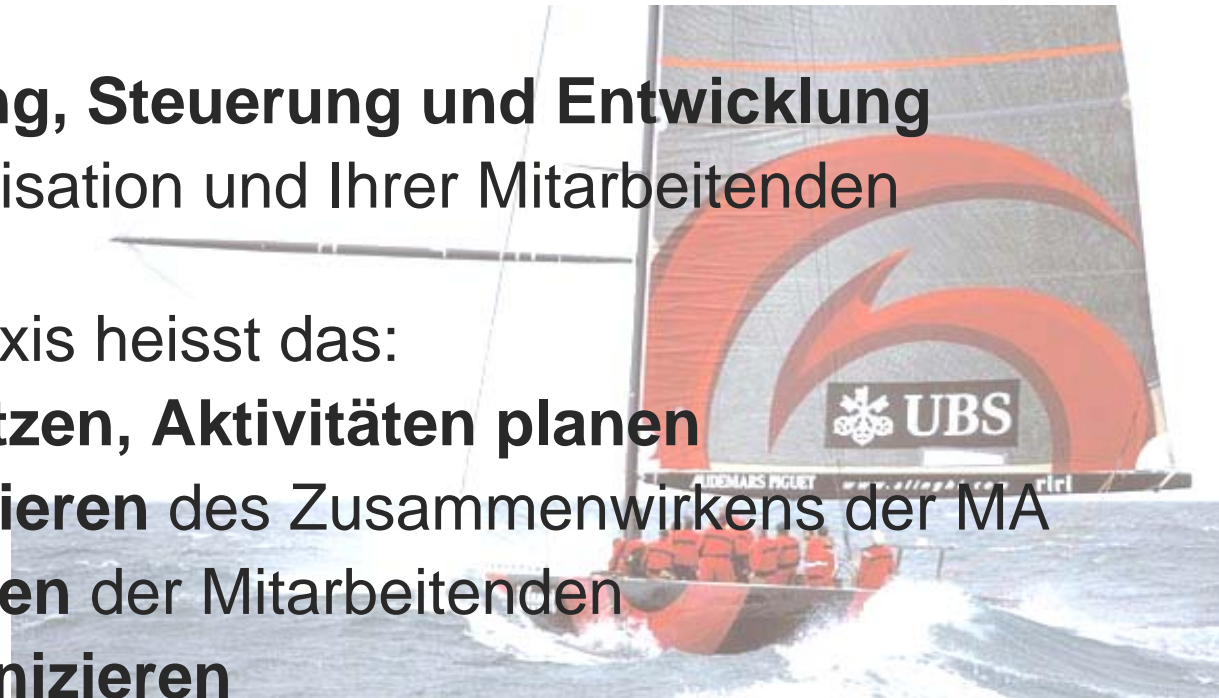
Management

... beinhaltet die Aufgabe der

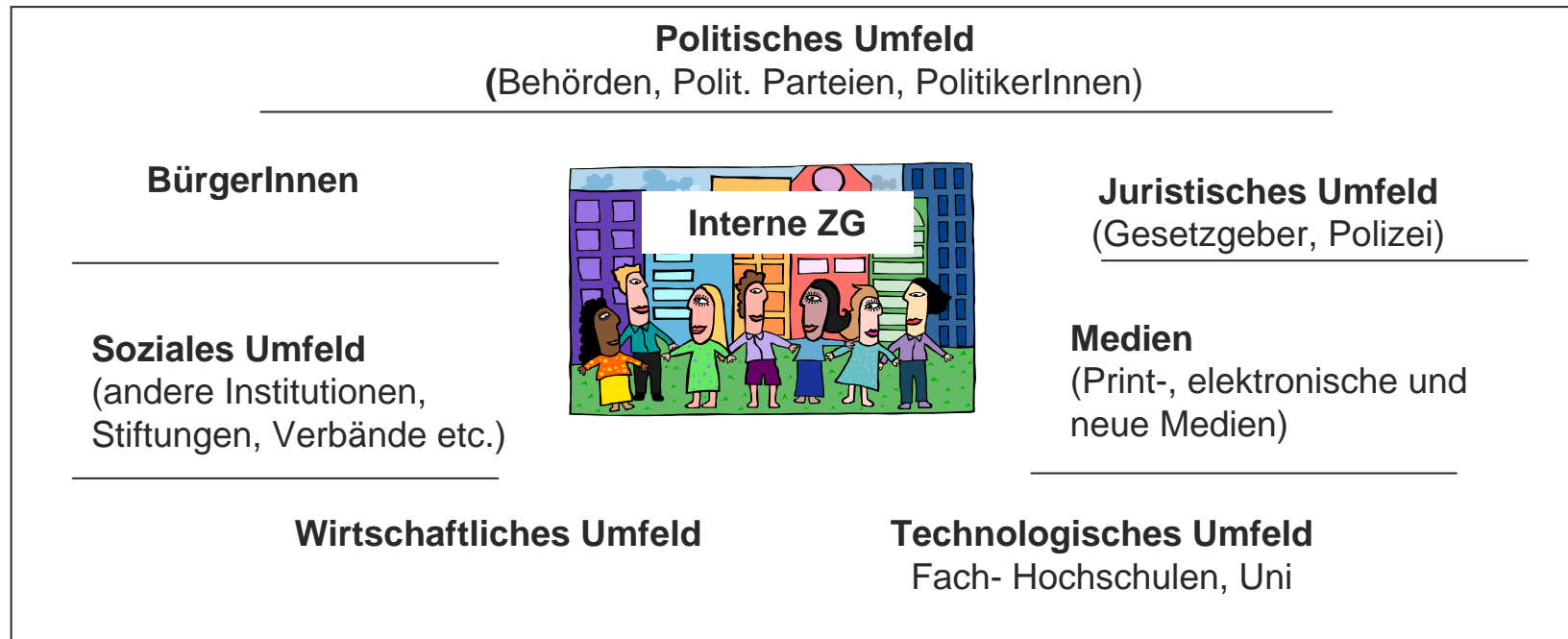
- **Gestaltung, Steuerung und Entwicklung** der Organisation und Ihrer Mitarbeitenden

In der Praxis heisst das:

- **Ziele setzen, Aktivitäten planen**
- **Koordinieren** des Zusammenwirkens der MA
- **Motivieren** der Mitarbeitenden
- **Kommunizieren**



Die Zielgruppen



Je differenzierter die Ziel-, Dialog-, Bezugsgruppen ausgewählt werden, desto besser lassen sich Massnahmen und Mittel, Ansprache, Stil, Tonalität bestimmen und umso grösser ist die Wahrscheinlichkeit, wahrgenommen und verstanden zu werden.

Zielerreichung durch...

- ☛ Wahre,
- ☛ klare,
- ☛ kontinuierliche,
- ☛ zielgruppen- und
- ☛ zeitgerechte,

also aktive Kommunikation

„Alles was man sagt, muss wahr sein –
Aber nicht alles was wahr ist, muss gesagt sein.“

Pater Albert Ziegler

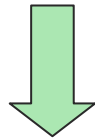
Aktive Kommunikation...

- ständiger Dialog mit seinem Umfeld
- sich laufend auf die Veränderungen und Rahmenbedingungen einstellen
- Aktiv mitgestalten und offensiv kommunizieren

Nur wer vorausschaut und danach handelt,
kann auch morgen noch am Markt bestehen.

Die Medien als Partner

- Die Medien haben den Auftrag zu informieren.



- Um unsere Ziele bei den Zielgruppen zu erreichen, brauchen wir die Medien.

M1 Beispiel Flugzeugabsturz: viele verschiedene Kommentare
"Wir kommunizieren nur noch, was wir wirklich wissen".

M-Electronics; 14.06.2009

Vorausschauend handeln

- Verpasst es eine soziale Institution, rechtzeitig klar, wahr und transparent zu kommunizieren und dabei den Menschen als Mittelpunkt zu positionieren, nehmen die Medien das Heft selbst in die Hand.
- Die Medien müssen deshalb als strategischer Partner in die Kommunikation der Sozialhilfe eingebunden werden.
- Die Sozialhilfe muss aktiv auf die Medien zugehen, ob selber oder durch eine beauftragte Informations- und Medienstelle.
- Dies fordert eine sorgfältige Vorbereitung und Planung.

[... ! ?]

Der Empfänger bestimmt,
ob Kommunikation zustande kommt.

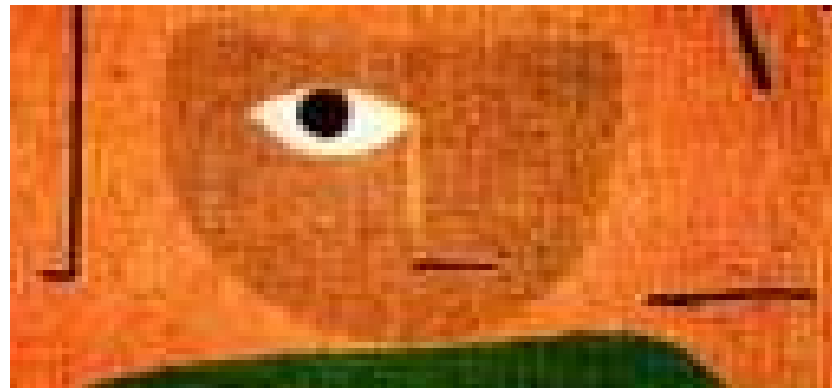
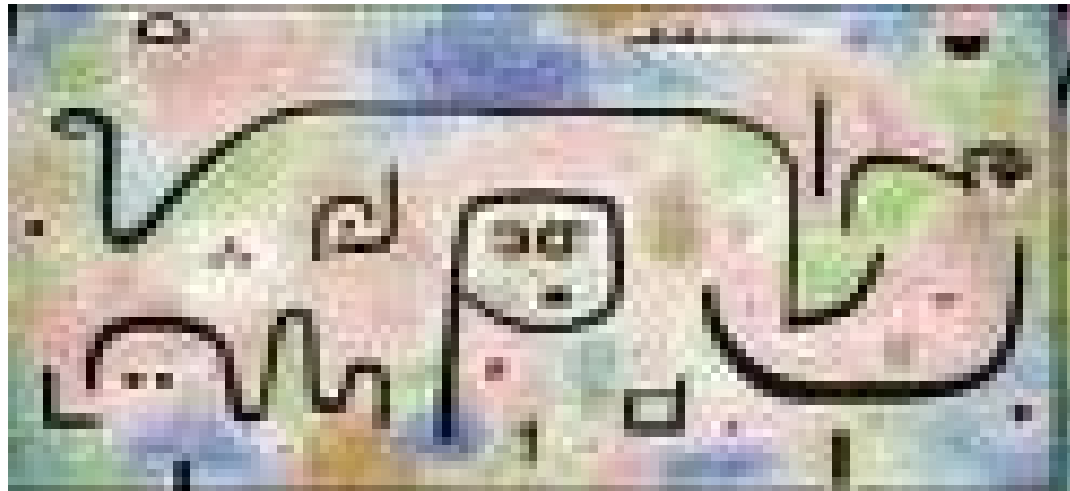


Bild: Paul Klee

Kommunikation macht sichtbar!



Paul Klee: Insula Dulcamara

Profitieren Sie von den Workshops!